



Enophilia ti porta sul web: prova la differenza!

Hey, che tu sia vignaiolo, produttore o commerciante di vino o distillati, prendi qualche minuto del tuo prezioso tempo e leggi quello che ti scrivo.

Sono un sommelier, impegnato quotidianamente nel promuovere con passione il vino e altri prodotti della terra. Tu ed io parliamo la stessa lingua.

Perché oggi è sempre più necessario
promuovere la propria attività con internet?

L'errore di molte cantine e aziende che "sbarcano" sul web è quello di progettare un sito, riempirlo con un po' di informazioni "rubate" dalla cartella stampa per i giornalisti e poi, vuoi magari per abitudine, lasciarlo "affinare" in rete per mesi o anni come se si trattasse di un vino che dovrà sfidare le generazioni.

1

Ma sul web, tutto invecchia velocemente, già pochi secondi dopo averlo pubblicato.

A volte capita di visitare un sito alla ricerca di informazioni o novità e trovare solo notizie ammuffite, recensioni vecchie di almeno un paio d'anni, nessun cambiamento. Se la tua immagine sul web è vecchia, per i visitatori del sito la tua azienda apparirà svogliata, indifferente alla tecnologia e il (pre)giudizio sui tuoi prodotti sarà già pessimo: per chi non ti conosce, sei già partito con il piede sbagliato.



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier
info@enophilia.it
 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Quali servizi offre Enophilia e perché ti dovrebbero interessare?

In breve:

Costruire assieme un sito web (se non l'hai ancora) o migliorare l'esistente, gestire la tua presenza e la tua reputazione sul web alimentandola in continuazione con passione ed autenticità utilizzando mezzi e tecnologie sempre attuali, monitorabili, efficaci.

In pratica:

- ❖ Realizzazione e posizionamento del sito web
- ❖ Consulenza su progettazione, concept, selezione e stesura dei contenuti ottimizzati SEO (Search Engine Optimization), con l'obiettivo di esaltare la personalità, il carattere e lo stile della tua azienda.
- ❖ Scrittura dei testi, descrizioni delle attività, delle persone e dei prodotti. Realizzazione di contenuti e funzioni interattive per fornire informazioni sui prodotti, come schede tecniche, schede descrittive, mappe e altri strumenti che siano facilmente accessibili ai tuoi clienti e addetti alle vendite.
- ❖ Traduzione dei contenuti (SEO Wine, ottimizzazione in lingua inglese)
- ❖ **e-Commerce**. Fornitura e personalizzazione di un sistema e-commerce professionale per trasformare le visite al sito in vendite.
- ❖ **Sviluppo e gestione della Web Reputation**. Pubblicazione, promozione e diffusione di contenuti tramite l'invio della newsletter aziendale, i post sul blog aziendale, le attività sui Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Vinix...).

2



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier
info@enophilia.it
 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



La tua Azienda, il Web, Enophilia.

Il sito web non può essere una vetrina autoreferenziale ma deve essere aperto nei contenuti e nei commenti a chi fa diventare l'azienda un caso di successo: i Consumatori.

Il tuo sito. Le azioni ONLINE.

Il sito web è una vetrina virtuale costituita da un concept fatto di design, grafica, contenuti e strumenti (e-commerce, integrazioni con social media).

Enophilia ti aiuta a scegliere il design e la grafica che più ti rappresenta e a selezionare, progettare e scrivere i contenuti.

Quali?

Azienda, Persone, Storia, Tradizione

Vigneti, Cantina

Vini e Annate (quelle di oggi, di ieri e di domani)

Merchandising

Riconoscimenti e Premi

Ricette e abbinamenti

E-commerce, Condizioni di vendita, Spedizioni, Pagamenti, Privacy

Dove trovare i prodotti/Distributori/Ristoranti/Enoteche

Eventi e News

Newsletter

Blog

Social Media

Fotogallery/Videogallery

Documenti per consumatori e addetti alle vendite (schede tecniche e descrittive)

Media kit (Logo, immagini, etichette, info aziendali, documenti)

Recensioni (professionali, stampa)

Recensioni dei consumatori

Visit Us/vienici a trovare

Contatti

3



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

@dolomitewine

Il tuo sito. Le azioni OFFLINE

Costruisci ogni giorno la reputazione sul web del tuo marchio e dei tuoi prodotti!

I Social Media (SM) sono strumenti (gratuiti) che ti permettono di aumentare la presenza web, impegnandoti al confronto con gli utenti.

Come? Stimola le visite al tuo sito attraverso un blog aziendale, crea e gestisci account sui social network più influenti. Pubblica news, post, condividi informazioni con i tuoi clienti, dialoga con loro.

Perché un blog? Il sito web mostra chi sei e cosa fai. Il blog mostra le tue conoscenze, le tue passioni. Non parlerà dei tuoi prodotti, ma di argomenti correlati, come degustazioni, eventi, ambiti legati a te, al tuo lavoro e al tuo territorio, aumentando l'interesse verso l'azienda.

Enophilia può creare e attivare per te profili/account/pagine su diverse piattaforme di social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Foursquare, Flickr, Pinterest, Tripadvisor, Vinix), integrare e condividere i contenuti tra il tuo sito web e i canali social.

4

Non è una passeggiata, ci vuole molto impegno, tempo, dedizione.

Per questo puoi affidare ad Enophilia la creazione e la gestione di contenuti per la diffusione tramite i profili sui SM, blog e newsletter aziendale.

In poche parole, Enophilia può:

- ❖ Postare nuovi articoli sul tuo blog
- ❖ Creare i contenuti e inviare la newsletter aziendale
- ❖ Personalizzare e ottimizzare il profilo di ciascun SM in base alle esigenze dell'azienda
- ❖ Partecipare con il profilo sul SM
- ❖ Interagire con gli utenti del SM per aumentare la visibilità e l'autorità del brand.
- ❖ Monitorare l'attività sul SM



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier
info@enophilia.it
 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Oddio, ma quanto costa?

Dipende dalla tua taglia!

3 soluzioni ONLINE, confezionate in base alle tue esigenze e voglia di comunicare. Small, Medium e Large.

3 soluzioni OFFLINE, per far sapere anche a chi sta fuori dalla porta della tua cantina cosa fai, cosa pensi, come lavori, creando nuovi contenuti, acquisendo visibilità.

Offline @ Enophilia

“Costruisce la tua reputazione giorno per giorno”

- **Gestione Blog aziendale @ Enophilia**

Consiste nel creare costantemente nuovi contenuti originali, stimolare la diffusione, la condivisione e il confronto con i tuoi clienti.

Blogging – da 100 €/mese

5

- **Facebook fan page @ Enophilia**

Più di 900 milioni di utenti che frequentano il network, condividono e commentano informazioni e contenuti: il più grande passaparola della storia.

La pagina Facebook è un canale di comunicazione tra azienda e clienti. È “social”, perciò permette di stabilire un contatto informale e diretto con i propri utenti.

Facebook Fan – da 50 €/mese

- **Gestione Newsletter @ Enophilia**

Scrittura, invio e monitoraggio della Newsletter aziendale.

2 newsletter/anno 300€

4 newsletter/anno 500€

6 newsletter/anno 700€



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Small Winery

“questo sono io”

- **Setup ONLINE**

Hosting (nome dominio+posta elettronica+assistenza)

Grafica e struttura personalizzate

Modulo CMS software per la gestione del sito

Multilingue (Italiano, Inglese, con testi ottimizzati SEO per il web)

Modulo Gallery fotografica aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo News/Eventi/Offerte aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo Newsletter, per fidelizzare i tuoi clienti

A partire da € 3.000

Canone annuo 15%

Importo Iva esclusa

6



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Medium Winery

“ecco, io faccio così”

- **Setup ONLINE**

Hosting (nome dominio+posta elettronica+assistenza)

Grafica e struttura personalizzate

Modulo CMS software per la gestione del sito

Multilingue (testi ottimizzati SEO per il web in lingua italiano e inglese)

Modulo Gallery fotografica aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo News/Eventi/Offerte aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo Newsletter, per fidelizzare i tuoi clienti

Modulo Blog

Modulo Facebook fan. Connetti e integra i contenuti della tua pagina Facebook con il sito web.

A partire da € 3.500

Canone annuo 15%

Importo Iva esclusa

7



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Large Winery:

“ecco, io faccio così. Vuoi provare?”

- **Setup ONLINE**

Hosting (nome dominio+posta elettronica+assistenza)

Grafica e struttura personalizzate

Modulo CMS software per la gestione del sito

Multilingue (Italiano, Inglese, con testi ottimizzati SEO per il web)

Modulo Gallery fotografica aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo News/Eventi/Offerte aggiornabile e gestibile in modo autonomo

Modulo Newsletter, per fidelizzare i tuoi clienti

Modulo Blog

Modulo Facebook fan

- **e-Commerce**

Modulo Shop online, per la vendita online dei tuoi prodotti

Modulo Wine Club, fidelizza i clienti ai tuoi vini all'uscita delle nuove annate, alle novità della produzione, invitali alle presentazioni ufficiali.

8

A partire da € 3.900

Canone annuo 15%

Canone gestione e-Commerce 4% fatturato online



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)



Perché scegliere Enophilia?

Perché da più di dieci anni mi occupo di enogastronomia. Ho divorato libri, riviste, guide, siti web, forum e blog di settore oltre a tutto quello di commestibile e potabile che ho incontrato lungo la mia strada.

Il partner tecnologico:

Kumbe srl

Kumbe srl è:

Realizzazione siti web

Campagne di web marketing

Software gestionali, CMS, CRM personalizzati

Studio immagine

Consulenza informatica

Il portfolio è su www.kumbe.it



Enophilia | Andrea Aldrighetti Sommelier

info@enophilia.it

 [@dolomitewine](https://twitter.com/dolomitewine)